



# AUSZUG ETF-UMFRAGE 2021

Köln, 02.09.2021

**onvista**  
media



01 KEY FACTS

02 AUSWERTUNG ETF-UMFRAGE





01 KEY FACTS

## Studienmerkmale der ETF-Umfrage

**Erhebungszeitraum:** 6. Juli – 27. Juli 2021

**Erhebungsbereich:** onvista.de (stationär & mobil)

**Stichprobengröße:** 1.575 Teilnehmende

**Durchführung:** Die Umfrage wurde auf stationären Endgeräten sowie auf mobilen Endgeräten erhoben.

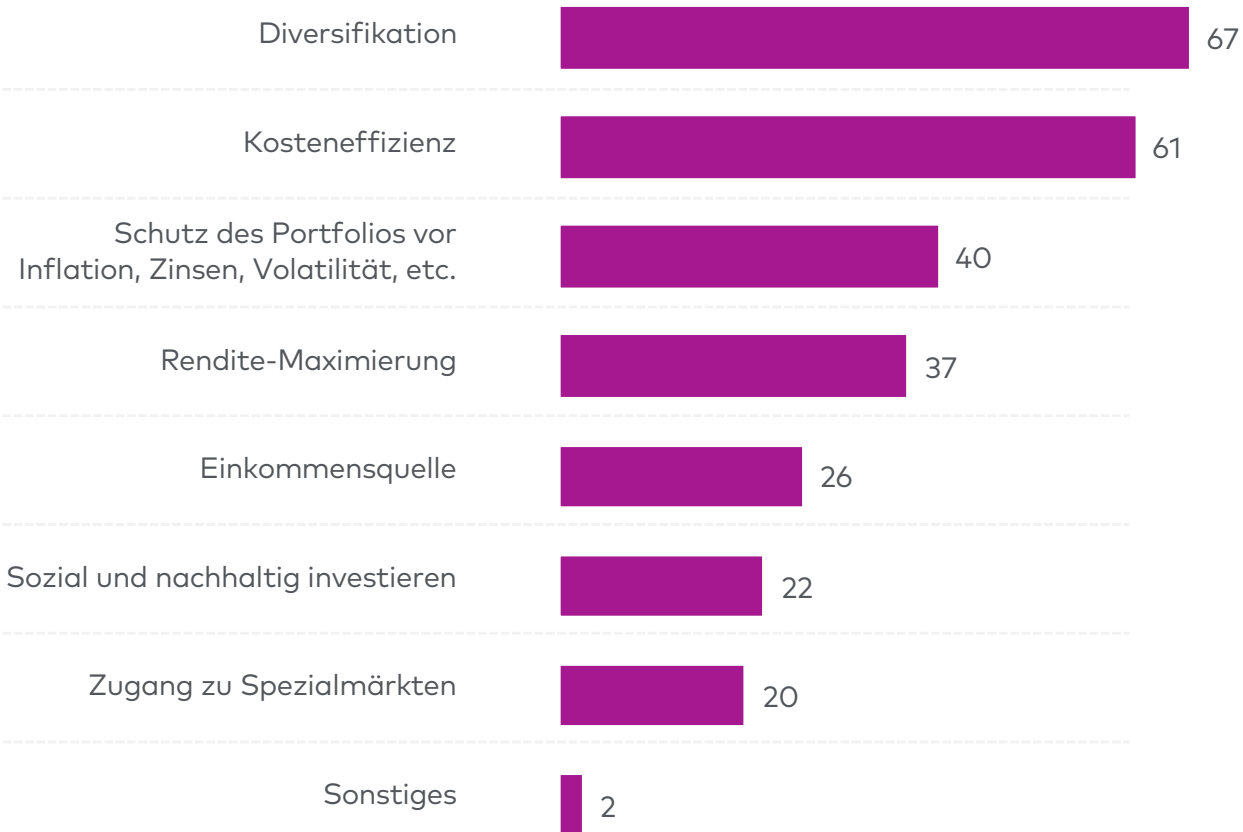


A group of diverse people, including a man in a light blue shirt and a woman in a beige top, smiling warmly. The background is softly blurred, showing other people in a professional environment.

02 AUSZUG ETF-UMFRAGE

## Primäres Anlageziel bei ETFs

Auswahloptionen: Mehrere Antwortmöglichkeiten



## Primäres Anlageziel bei ETFs

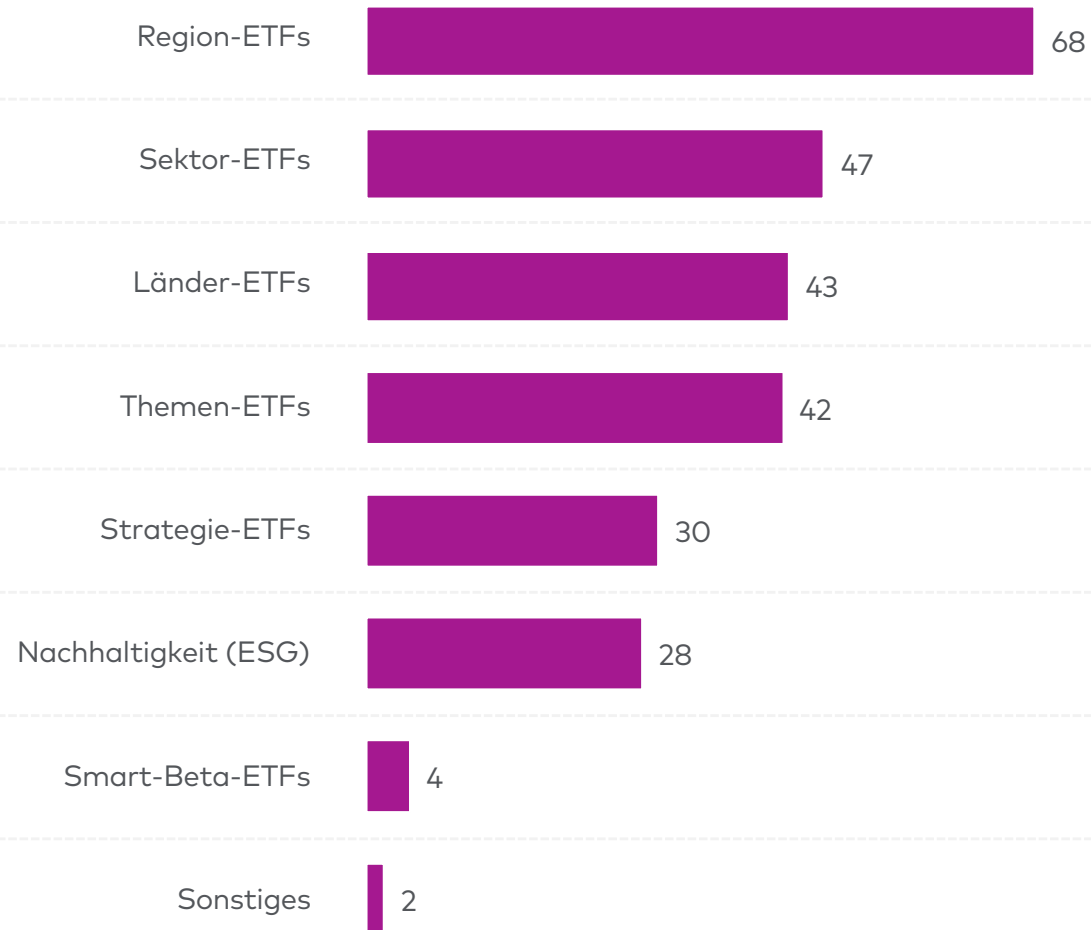
---

### KEY FINDINGS:

- Das primäre Ziel bei der Anlage in ETFs ist zum einen der Sicherheitsgedanke durch Diversifikation das Anlagerisiko zu streuen/ minimieren und zum anderen gleichzeitig kosteneffizient zu investieren
- Schutz vor Inflation ist mit 40% ein sehr relevantes Anlageziel
- Der Punkt „sozial und nachhaltig investieren“ mag zwar nicht das Hauptanlageziel sein, mit 22% der Nennungen birgt die Möglichkeit mit ETFs in dieses Themengebiet investieren zu können aber sicherlich hohes Potential

## Bevorzugte Produktkategorien bei ETFs

Auswahloptionen: Mehrere Antwortmöglichkeiten





## Bevorzugte Produktkategorien bei ETFs

---

### KEY FINDINGS:

- Region-ETFs bildet die beliebteste Produktkategorie bei ETFs.

## Zukünftige ETF-Anlagethemen

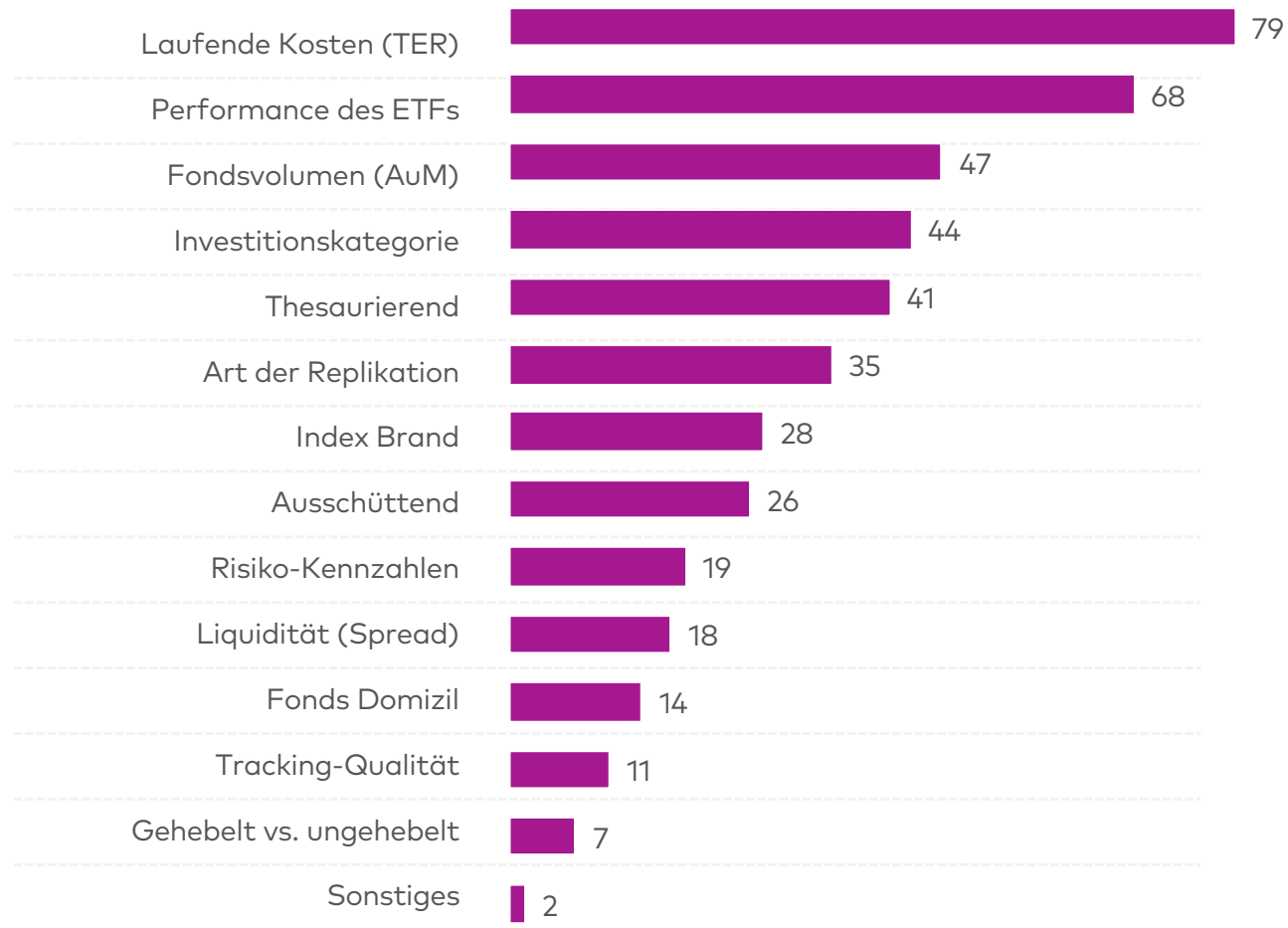
Auswahloptionen: Max. 3 Antwortmöglichkeiten

Rang	Thema	Anteil Befragte
1	Technologie	32
2	Wachstumsaktien	25
3	Robotic/ Künstliche Intelligenz	24
4	Gesundheit	23
5	Soziale & nachhaltige Unternehmen (ESG)	22
6	Wasser	20
7	Digitalisierung	20
8	Megatrends	19
9	Cyber Security	15
10	Mittelstand (Mid Cap)	15

Rang	Thema	Anteil Befragte
11	Kryptowährungen	11
12	Immobilien	8
13	Konsumtrends	6
14	Aktienrückkauf	3
15	Volatilität	3
16	Hedge Fund	2
	Sonstiges	3
	Keine	7

## Auswahlkriterien für ETF-Produkte

Auswahloptionen: Mehrere Antwortmöglichkeiten



## Auswahlkriterien für ETF-Produkte

---

### KEY FINDINGS:

- Die Hälfte der Befragten achtet zur Auswahl des Anbieters auf dessen Gesamt-Fondsvolumen



## Weitere Themen der ETF-Umfrage

---

- Grund für die Beschäftigung mit ETFs
- ETF Anlageklassen
- ETF-Sparpläne und Aktionssparpläne
- Geplante zukünftige Investments
- Informationsquellen zu ETFs
- Ort des ETF-Erwerbs
- Auswahlkriterien für ETF-Anbieter
- TOP ETF-Anbieter
- Nutzung von onvista.de und anderen Finanzportalen
- Etc.

## onvista media



**Prince Antony**  
T +49 (0)221 888 908 13  
M +49 (0)151 17135367  
E prince.antony@onvista.de



**Özlem Ould-Ahmed**  
T +49 221 888 908-66  
M +49 151 17135366  
E oezlem.ould-ahmed@onvista.de



**Christopher Glaser**  
T +49 (0)221 888 908 14  
M +49 (0)151 17135370  
E christopher.glaser@onvista.de



**Ali Oudsandji**  
T +49 (0)221 888 908 15  
M +49 (0)171 6205032  
E ali.oudsandji@onvista.de



**Stefanie Fuhrmann**  
T +49 (0)221 888 908 12  
M +49 (0)151-17135371  
E stefanie.fuhrmann@onvista.de